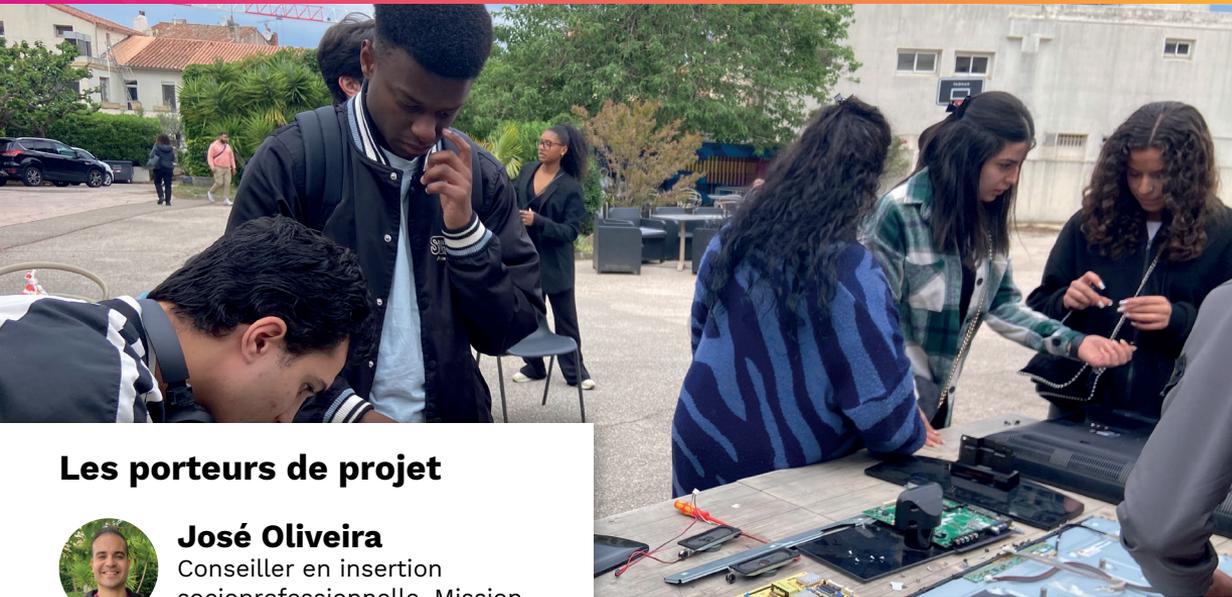


Retours d'expérience

Fondation Boulanger x Mission Locale de Marseille : construire un programme de formation sur mesure pour les jeunes



Les porteurs de projet



José Oliveira

Conseiller en insertion socioprofessionnelle, Mission Locale de Marseille



Stephan Ré

Directeur, Fondation Boulanger

*Le contenu de ce document, texte et photos, est librement utilisable dans votre entreprise de l'écosystème AFM.
Nous vous remercions de citer la source : "Retours d'expérience - The field"*

La collaboration

La Fondation Boulanger et la Mission Locale lancent ensemble le programme « Trouve ta fibre » : 4 semaines autour d'ateliers pour aider les jeunes à trouver leur voie. Chaque atelier a une signature pédagogique écrite par les formateurs Boulanger : présentation d'une capsule métier, rencontres professionnelles, mises en situation...

Les points clés

La rencontre

Au-delà de la formation, le plus important est de trouver des élèves. La Mission Locale est le partenaire idéal, car elle a la particularité d'accompagner uniquement des personnes de 16 à 25 ans dans l'insertion professionnelle.

« Trouve ta fibre », 1^{er} version (dès 14 ans)

L'objectif de la 1^{er} version est de répondre de façon générale aux besoins des jeunes, de leur présenter un panel de métiers (montage vidéo, logistique, cuisine) pour éveiller des vocations.

« Trouve ta fibre », 2^e version (dès 18 ans)

Après 7 à 8 mois de programme, un constat : 35 % des ateliers les plus demandés concernent les métiers de la réparation et du recyclage. La maison Boulanger y voit une opportunité : proposer un programme encore plus professionnalisant avec à la clé des propositions de stage, d'alternances ou d'emploi.

Le retour d'expérience de José Oliveira,
conseiller en insertion socioprofessionnelle, Mission Locale de Marseille



« Le programme est une opportunité pour les jeunes de confirmer un projet pro mais aussi de se créer un réseau. »

Un lieu sur mesure

Cette collaboration m'a permis de remettre en question ma méthode de travail, de prendre le temps de réfléchir à comment toucher notre public et proposer un parcours complet et séduisant pour les jeunes.

Le choix du lieu était important, on avait envie de faire la formation dans un cadre propice à ce que les jeunes se sentent en confiance, qu'ils puissent exprimer leur talent dans les meilleures conditions. On a délibérément souhaité s'éloigner d'une ambiance trop « protocolaire » d'une salle de classe. On a par exemple mis un point d'honneur à avoir à disposition, pour les élèves, du matériel informatique dernier cri.

Des thématiques attractives

On propose des ateliers sur des thématiques très actuelles comme un atelier sur la plateforme de streaming vidéo Twitch. Cette pédagogie est pour moi ultra gagnante : les jeunes de cette génération sont un public qui sont dans l'instantané et il est important pour nous de comprendre leurs codes, d'être conscients de l'environnement dans lequel ils vivent.

Un programme qui marche

On voit que quand on leur donne des moyens, les jeunes sont investis. Lors de la première session, sur 7 jeunes inscrits, il y a eu 100 % de présentiel et 100 % de projets pro confirmés.

Même au niveau du bouche-à-oreille, les jeunes sont nos meilleurs promoteurs, on voit qu'aujourd'hui on a de plus en plus d'élèves lors de nos formations. Quand je donne les statistiques à un conseiller de la Mission Locale, c'est gagné.



Le retour d'expérience de Stephan Ré,
directeur de la Fondation Boulanger



« Les jeunes nous donnent la force incroyable de continuer le programme »



Un partenaire de confiance

La collaboration avec la Mission Locale a été une évidence. Malgré le fait que nous sommes une entreprise et eux une grosse association, on a la même vision des choses.

L'objectif de la Mission Locale, avant même de vouloir proposer des emplois et des formations, c'est avant tout de comprendre les jeunes de façon périphérique : leurs différentes problématiques comme la situation familiale, le rapport à la scolarité, l'état de santé, leurs moyens de locomotion, etc. Suite à ce constat, la Mission Locale propose une formation qui correspond à leurs besoins.

C'est une approche bienveillante quasi sociologique qui nous a tout de suite convaincus.

Un programme accessible à tous

Notre leitmotiv chez Maison Boulanger c'est l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi, et notre ambition, c'est d'accompagner les jeunes au plus proche de leurs problématiques. Aujourd'hui, les jeunes nous donnent la force incroyable de continuer le programme. On a affaire à des jeunes qui n'ont pas forcément conscience de leurs potentiels alors qu'ils sont brillants et engagés.

De nouvelles ambitions pour 2025

La convention nous permet d'intégrer le réseau de la Mission Locale sur le plan régional. Nous avons commencé à Marseille et aujourd'hui, l'ambition est de développer le programme de réparation dans d'autres régions en France. On établit aujourd'hui « une cartographie des besoins » chez Boulanger ou chez les autres partenaires sur les métiers de la réparation. En fonction du résultat, on évalue le nombre de jeunes dont on a besoin.

Retours d'expérience

Fondation Boulanger x Mission Locale de Marseille : construire un programme de formation sur mesure pour les jeunes

Le point de vue de

Juliette Bataille, chef de projet, Fondation Auchan

« Ce qui rend cette collaboration intéressante, c'est qu'on perçoit clairement l'implication des collaborateurs de Boulanger. »

Juliette a construit sa carrière chez Auchan. Elle a d'abord travaillé une quinzaine d'années dans la coordination des audits sociaux. Et, à partir de 2014, elle s'est consacrée aux projets des fondations d'Auchan, plus particulièrement la fondation Weave Our Future, qui avait pour objet d'améliorer les conditions de vie et de travail des ouvriers des pays de sourcing d'Auchan. Depuis 2021, il n'y a plus qu'une seule fondation Auchan ; Juliette travaille aujourd'hui dans la gestion de projets à fort impact social en favorisant une bonne alimentation, accessible, et facteur de lien social.



Que t'inspire la collaboration entre Maison Boulanger et la Mission Locale ?

C'est un partenariat qui inclut la marque et la stratégie de recrutement de Boulanger, ce qui est surprenant de la part d'une fondation mais qui a pour avantage d'inclure les collaborateurs dans

le projet et pas seulement des collaborateurs du siège, ce qui est intéressant.

Je constate une véritable volonté de soutenir les jeunes de manière globale, en leur offrant un éventail d'activités très représentatif du monde professionnel. Il y a par exemple de nombreux ateliers en magasin et c'est pour moi une vraie force d'avoir une vision terrain des différents métiers.

Y a-t-il des projets de la Fondation Auchan pour lesquels vous utilisez la marque Auchan ?

Notre objectif est de veiller à l'intérêt général, ce n'est pas dans nos ambitions de connecter nos projets avec les activités commerciales d'Auchan. Il peut y avoir des actions d'association en magasin, mais notre objectif est d'en avoir ailleurs également.

On se concentre sur des projets en tant que fondation distributrice en privilégiant le cofinancement avec d'autres parties prenantes. Par exemple, sur les thématiques d'insertion, nous soutenons actuellement une association qui s'appelle Wake up Café dont l'objectif est de réinsérer des personnes en sortie de prison aux métiers de la restauration et aux métiers de bouche. L'une de nos responsables en ressources humaines, en région parisienne nous a confirmé que cette association est une très bonne source de recrutement.

Retours d'expérience

Fondation Boulanger x Mission Locale de Marseille : construire un programme de formation sur mesure pour les jeunes

La Maison Boulanger se trouve à l'Épopée, un collectif d'associations locales. Cela t'a-t-il surpris qu'une fondation soit installée dans ce type de lieu ?

C'est clairement l'un des points forts de la collaboration !

Je suis tout à fait pour la création de ce genre de tiers-lieu : je trouve que le lien association/fondation est important pour que nous, fondations, nous puissions comprendre les besoins des associations sur le terrain et qu'à l'inverse les associations puissent comprendre nos contraintes et notre capacité à agir.

C'est également une opportunité d'aller plus loin, par exemple d'inclure les associations dans les instances de décision de la fondation ou de direction d'associations. On parle beaucoup de démocratie participative au sein de ce genre d'instance et je pense qu'il est important aujourd'hui de faire évoluer les choses en ce sens.



**VOUS ÊTES INVITÉ À
NOTRE JOURNÉE
PORTES OUVERTES
"TROUVE TA FIBRE"**

*" Les Jeunes et les Acteurs
du Programme
viennent Partager et Témoigner "*

Mardi 14 Mai 2024

*C'est avec grand Plaisir que la Fondation Boulanger vous convie à la deuxième
journée Portes Ouvertes "Trouve Ta Fibre", une célébration des premiers parcours et
l'occasion idéale pour annoncer les nouveaux partenariats afin de développer notre
Impact au service des Jeunes.*



Olivier Bouveri, responsable du service clientèle de Boulanger, est présent pour animer un atelier sur la prise de parole en public.



Bénéficiaire du parcours l'an dernier, Oussama est formateur d'un jour sur l'intelligence artificielle lors de ces portes ouvertes.