

Retour d'expérience

Nhood x Helexia :

Installer une centrale photovoltaïque sur le toit d'un bâtiment



Les porteurs de projet :



Christophe Rohaut

Directeur de programmes Aménagement et Promotion Hauts-de-France • Nhood



William Liber

Chef de projet Performance Énergétique et Carbone • Helexia

Le contenu de ce document, texte et photos, est librement utilisable dans votre entreprise de l'écosystème AFM. Nous vous remercions de citer la source : "Retours d'expérience • The field"

La collaboration

Nhood s'est associé avec Helexia pour installer plus de 500 m² de panneaux photovoltaïques sur les toits d'un bâtiment de La Maillerie. Objectif : équiper le site d'une source d'énergie renouvelable et performante.

Les points clés du projet

Définir le projet


Les premières discussions entre Nhood et Helexia sur la centrale photovoltaïque de La Maillerie ont débuté trois ans avant sa mise en service. Au fil des années, le projet a évolué en fonction des contraintes techniques et économiques identifiées.

La construction

Une fois le cahier des charges défini, Helexia a dessiné puis construit la centrale. Celle-ci est composée de 266 modules photovoltaïques et produira 90 000 kWh annuels, revendus à EDF.

L'exploitation

L'installation de la centrale relève de la prouesse : il a en effet fallu graver les 21 mètres de haut du bâtiment. Une étape clef réalisée dans le courant de l'été 2022. Avant un raccordement au réseau Enedis quelques mois plus tard.

Le retour d'expérience de Christophe Rohaut 

“Collaborer avec Helexia précisément a facilité la réussite du projet”




Y consacrer du temps

Nous avons contacté Helexia très tôt. On partait d'une feuille blanche. Il y avait tout à construire. On y a passé beaucoup de temps. Le fait de collaborer avec eux précisément a facilité la réussite du projet.

Relations fortes

Mener un projet de cette envergure nécessite d'avoir des relations fortes. Mais c'est là toute la vertu de ce partenariat entre entreprises d'un même écosystème.

Le retour d'expérience de William Liber 

“On a su parler le même langage”



Un projet exemplaire

Dès le départ, il était convenu avec Nhood d'aboutir à une centrale photovoltaïque qui serait considérée comme exemplaire. Cette volonté a été au cœur du projet de A à Z.

Langage commun

Nhood est un partenaire historique. Cela couplé à notre savoir-faire et notre expertise en la matière depuis plus de 10 ans nous a tous permis d'avoir une grande maîtrise du projet et de ses différentes contraintes. On a su parler le même langage.

Le regard des équipes de Nhood

Nous voyons ce quartier comme un démonstrateur de la ville durable

“ Un projet telle que cette centrale photovoltaïque n'a pu aboutir que grâce à l'**alignement de tous sur les ambitions** que nous avons et la **pugnacité** de toutes les parties prenantes du début jusqu'à la fin. Au vu de la complexité du projet, nous aurions eu du mal à le sortir avec un autre partenaire que Helexia.

Le fait de faire partie du **même écosystème** facilite les échanges. Notamment lors des diverses problématiques rencontrées et lorsqu'il a fallu remettre de l'énergie dans le moteur pour continuer à avancer.

C'est essentiel si l'on veut atteindre l'objectif *in fine* : faire de La Maillerie, notamment grâce à cette production d'énergie renouvelable, un véritable **démonstrateur** de la ville durable. Le bâtiment a été pensé, dès le départ, comme un totem qui rassemble toutes les ambitions que nous portons à l'aménagement durable. Et cela passe évidemment par un volet énergie bâti à partir d'une volonté d'un mix énergétique le moins impactant possible. ”



Christophe Rohaut

Directeur de programmes
Aménagement et Promotion
Hauts-de-France • Nhood



Emilie Sampson

Leader RSE, Innovation et
Partenariats Nhood



Aurélien Coignard

Responsable construction Nhood