

Retour d'expérience

Kiabi x La Sauvegarde du Nord : créer une boutique solidaire avec une association



Les porteurs de projet :



Pierre Alcalá

Chef de projet RSE
Kiabi



Mustapha Zebdi

Directeur des dispositifs insertion
et qualification professionnelle
La Sauvegarde du Nord

La collaboration

Kiabi et La Sauvegarde du Nord lancent ensemble "le petit Magasin" : un magasin de prêt à porter à destination de familles en difficulté. Tous les produits sont des invendus Kiabi, affichés à -80 % par rapport au prix de base. Les personnes travaillant dans le petit magasin sont majoritairement en contrat d'insertion.

Les points clés du projet

Un nouveau concept de boutique

D'abord appelée "Les trouvaillles de Marlène", la boutique fonctionnait initialement avec un système de don de vêtements d'enseignes de prêt à porter de la région. De nombreuses difficultés sont apparues, dans la gestion du stock, l'optimisation du magasin... Le partenariat avec Kiabi a permis d'apporter de la rigueur, de la modernité et de professionnaliser l'offre.

Professionaliser le magasin

Le concept et la gestion du magasin se sont affinés grâce à l'apport de Kiabi. Exemple, il y a eu un gros travail sur le recrutement dans les fiches de postes, les entretiens, et les formations des employés notamment avec la mise en place des journées de formation dans les magasins Kiabi.

Entretenir les relations

Deux fois par an des groupes de travail sont organisés avec tous les acteurs du projet. L'objectif est d'avancer en collectif, de travailler plus en profondeur sur la vision du petit magasin tant sur la partie vêtements / boutiques que sur la partie accompagnement sociale et emploi.

Le retour d'expérience de Pierre Alcalá

KIABI
la mode à petits prix

“En 3 ans, Kiabi a fait un pas de géant dans le ROI sociale”



Un partenaire fiable

La sauvegarde du Nord est une grosse association précurseur dans l'insertion, il ont déjà une multitude de projet déjà mis en œuvre, autour de l'insertion, de l'autisme, de la petite enfance, des migrants... C'est un acteur engagé, c'est toujours agréable de travailler avec un partenaire qui connaît son sujet et qui partage les mêmes valeurs que nous.

Un projet à impact

Avec la Sauvegarde du Nord on se rejoint sur l'envie de faire bouger les choses, on se questionne quotidiennement sur comment faire mieux. Nous sommes fiers d'entreprendre des projets dans des zones géographiques peu exploitées et d'aider des familles en difficultés. Je l'observe également chez les membres de mon équipe : tout le monde porte le projet, c'est forcément motivant pour en faire plus.

Une opportunité d'inspirer

Kiabi a les moyens de donner l'exemple à d'autres et de montrer qu'avec un projet solide et des acteurs motivés tout est possible. C'est une opportunité pour les entreprises d'avoir d'autres KPI qu'économiques.

Le retour d'expérience de Mustapha Zebdi

ASSOCIATION
Sauvegarde
N O R D

“On apporte des solutions aux familles en difficulté”



Une stabilité dans l'offre

Nous bénéficions aujourd'hui du savoir-faire de Kiabi dans l'habillement. Grâce à ce partenariat, on a trouvé une stabilité dans l'offre : Ils nous fournissent un stock de vêtements en volume pour toute la famille avec toutes les tailles et tous les styles... Aujourd'hui nous avons doublé le nombre de vêtements disponibles dans la boutique.

Une relation de confiance

Ce qui fait la force du projet c'est qu'on collabore dans le respect et la confiance : Kiabi ne nous impose rien et vice versa. On partage les mêmes valeurs sociales et écologiques. C'est un projet mené avec bienveillance et passion.

Une vision à long terme

Le milieu associatif et le milieu de l'entreprise privée peuvent paraître incompatibles pour beaucoup de gens. Il y a une certaine méfiance qui pour moi n'a pas lieu d'être. C'est un projet qui a été construit pour durer, d'ailleurs on travaille déjà sur d'autres projets de création de petit magasin pour cette année 2023.

Comment s'en inspirer ?

Le point de vue de Mustapha Zebdi de La Sauvegarde du Nord

“Un entrepreneur c'est quelqu'un qui mise, on a ça en commun”

Ce que je retiens de cette collaboration de façon globale, est un questionnement sur l'implantation des entreprises en France et sur le rôle qu'elles ont à jouer sur le territoire dans lequel elle évolue. Le monde a changé, on parle beaucoup de développement durable, d'écologie, d'économie circulaire, d'économie sociale et solidaire...

Les partenariats entreprises sont possibles et gagnants. C'est en ayant un esprit ouvert, en faisant des rencontres, en partageant les connaissances et les savoir-faire de chacun qu'on peut aller très loin. Depuis qu'on travaille avec des entreprises privées, la confiance s'installe, Kiabi nous apportent de nombreuses connaissances sur le retail, on a un regard différent sur les entreprises. A l'inverse, ce partenariat pour Kiabi est une opportunité d'en apprendre un peu plus sur les besoins des publics en difficultés et sur la réinsertion. Par exemple, après la formation d'un employé en réinsertion dans un magasin Kiabi, le directeur du magasin m'a confié qu'il avait un autre regard sur les publics en difficulté et qu'il avait changé sa façon de recruter.

Les mentalités évoluent progressivement, cela me rend optimiste pour la suite.

