

# Formations 2022

Découvrez un programme de formations  
exclusivement made in The Field !



# Pourquoi un programme de formation ?

Parce que Collective is effective !

Et oui, les formations sont un bon moyen de vous proposer des expériences communes au sein de nos diverses entreprises.

Cela fait quelques années maintenant (et auprès d'environ 500 collaborateurs) que nous délivrons des formations au sein de l'écosystème et nous voulons pouvoir développer et partager ce transfert de connaissances au plus grand nombre d'entre vous !

## Quels types de formations ? 🎓



### Effectuation - 1 journée

Comment développer une culture entrepreneuriale dans les projets ?



### Design Thinking - 2 jours

Comment concevoir une expérience centrée sur l'utilisateur ?



### Creative Problem Solving - 2 jours

Comment construire et animer des ateliers de co-création pour répondre à un problème ?

## Comment s'inscrire ? ✍️

**Pour vous inscrire ou inscrire vos collaborateurs,** envoyez-nous un mail avec vos besoins et la formation désirée. Les formations sont animées avec **8 à 15 participants** pour 2 animateurs.  
Mail : [formations@thefield.team](mailto:formations@thefield.team)

## Pour un devis ? 📄

On vous re-facture nos coûts, en fonction du nombre de participants total à la session. Contactez-nous pour un devis.



# Les formations plus en détail

# Effectuation

## Comment concevoir un service en utilisant le modèle mental de l'entrepreneur ?

Combien de fois avez-vous eu des idées prometteuses ? Et combien d'entre elles ont été réalisées ? Les principes de l'effectuation sont ceux qui motivent l'état d'esprit d'un entrepreneur. Cette formation vous permet de vous familiariser et d'appliquer ces 5 principes pour libérer l'action sur vos projets.



**Durée** : 1 jour

**Prix par groupe** : sur devis

## Objectifs

- 1.** *Sortir d'une culture projet "grande organisation" pour être plus efficace*
- 2.** *Comprendre les clés de réussites et le modèle mental des entrepreneurs*
- 3.** *Auto-évaluer ses forces et ses faiblesses au regard de 5 principes entrepreneuriaux*
- 4.** *Learning by doing : on applique ces 5 principes sur l'un de vos cas concrets*

# Effectuation

La journée est placée sous l'analogie du monde de la cuisine

## Déroulé 1J

Présentation **théorie et origine**

**Echauffement** - petits exercices ludiques

**Retours d'expériences** intra et entrepreneurs

**Auto-Évaluation** visuelle

**Mise en pratique** sur des cas projet concrets

“Ca permet de prendre du recul sur son projet et de le passer au filtre de l'entrepreneuriat, même si c'est un "état d'esprit" ça permet de s'appuyer sur une "méthodologie" dans la manière d'aborder son projet. On ressort l'esprit libéré.”

Un collaborateur de Boulanger sur la formation Effectuation

Les 5 piliers de l'effectuation :



Démarrer avec ce que l'on a



Raisonnement en pertes acceptables



Créer le contexte



Tirer parti des surprises



Obtenir des engagements

# Design Thinking

## Comment concevoir une expérience centrée sur l'utilisateur ?

Le Design Thinking est une méthode de conception de projets innovants centrée sur l'utilisateur et sur la notion de prototype. La formation Design Thinking vous propose d'explorer comment imaginer des solutions qui soient les plus désirables pour ses utilisateurs. Elle vous équipe de tous les outils issus du design (persona, concept, prototype rapide...) pour concevoir un produit ou un service en prenant d'abord en compte les besoins de son utilisateur.



**Durée :** 2 jours

**Prix par groupe :** sur devis

## Objectifs

- 1.** Avoir les outils pour créer un projet au plus près des besoins de son client
- 2.** Être plus rapide grâce aux phases de tests pour déceler les erreurs dès le début du projet
- 3.** Savoir développer des solutions innovantes pour se démarquer de ses concurrents
- 4.** Favoriser la cohésion en abordant une approche de co-création pluridisciplinaire

# Design Thinking

Les 5 étapes de la méthodologie du Design Thinking :

- **Empathise** : Définir le défi et explorer le contexte humain
- **Define** : Rechercher, observer, comprendre et créer un point de vue
- **Ideate** : Faire émerger des idées, ne pas s'arrêter à l'évident
- **Prototype** : Créer, expérimenter, échouer rapidement et sans moyen
- **Test** : Mettre en place une première version et la perfectionner grâce aux retours

“La formation est très accessible à tout type de public et j'encourage fortement la démarche pour qu'elle soit divulguée à plus grande échelle dans mon entreprise :)”

Un collaborateur de Nhood sur la formation Design Thinking

## Utilisation d'outils variés

The image displays three overlapping design thinking tool templates, each with a ZTP logo in the top right corner.

- FICHE CONCEPT** (blue border):
  - Nom
  - Phrase d'accroche: Comment résumez-vous votre con...
  - Description: Expliquez votre idée? Qu'est-ce qu...
- PERSONA** (green border):
  - Description: Qui est-il / elle? Quelles sont ses caractéristiques?
  - Gains: Quelles sont ses motivations?
  - Pains: Frustrations et difficultés prin...
- FORMULATION DE LA PROBLÉMATIQUE** (dark blue border):
  - COMMENT FAIRE POUR: verbe d'action ou adjectif que l'on veut mettre en oeuvre
  - PAR / POUR: unité de mesure ou quantité ou soumise avec une unité
  - QUI VEULENT: cible que l'on souhaite atteindre
  - résultat attendu par la cible

# Creative Problem Solving

Comment construire et animer des ateliers de co-création pour répondre à un problème ?

Le Creative Problem Solving est une méthodologie qui a pour pilier fondateur la co-création. Cette formation vous permettra de comprendre les mécanismes créatifs utiles pour résoudre un problème identifié et d'appliquer ses principes pour construire et animer vos ateliers de co-conception.



**Durée** : 2 jours

**Prix par groupe** : sur devis

## Objectifs

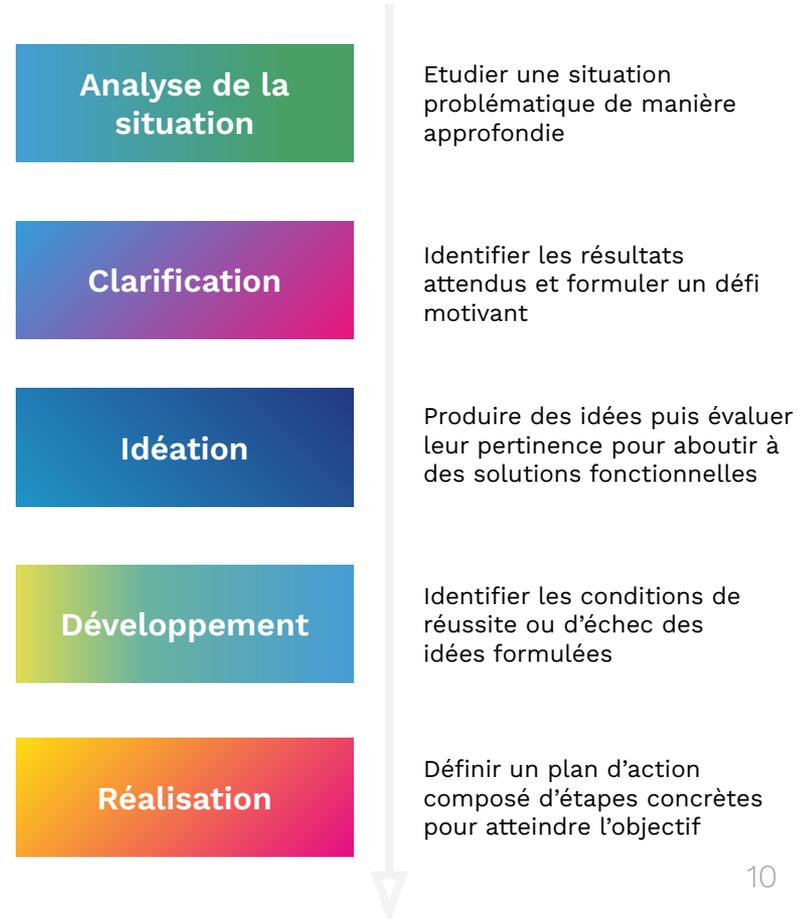
- 1.** Passer facilement d'une problématique à la mise en oeuvre d'actions concrètes et innovantes
- 2.** Débloquent n'importe quelle "situation de crise" grâce à une méthodologie
- 3.** Avoir des connaissances pour concevoir et animer un atelier de co-conception
- 4.** Favoriser la cohésion en abordant une approche de co-création pluridisciplinaire

# Creative Problem Solving

“Je sais maintenant comment commencer lorsque je rencontre un besoin ou un problème. Je sais structurer un atelier et garder mon public dans un bon mood de créativité.”

Un collaborateur de Norauto sur la formation Creative Problem Solving

## Les 5 étapes du CPS



# Merci !

Des questions ? Contactez-nous !

**formations@thefield.team**



Référénte  
The Field  
Academy

**Mélanie**

Référénte formations  
**Design Thinking & CPS**



**Emmanuel**

Référént formation  
**Effectuation**